

TURIZMO VYSTYMO PROGRAMOS 2012 METŲ VERTINIMO KRITERIJAI

Strateginio tikslo kodas	Programos kodas	Programos tikslo kodas	Uždavinio kodas	Vertinimo kriterijaus kodas	Vertinimo kriterijaus pavadinimas	Vertinimo kriterijaus plano reikšmė	Vertinimo kriterijaus fakto reikšmė	Paaaiškinimas dėl nukrypimo nuo vertinimo kriterijaus plano
Efektų kriterijai								
02	06			E-02-06-01	Atvykusiųjų turistų skaičius per metus, tūkst.	16,6	23,8	Pateikiami duomenys tik iš turizmo informacijos centrų, t. y. kiek turistų 2012 m. apsilankė Varėnos, Merkinės ir Marcinkonių centruose. Skaičiuojant ir Varėnos r. apgyvendinimo bei kitų turizmo paslaugų įstaigų duomenis, 2012 m. Varėnos rajone apsilankė apie 100 tūkst. turistų.
Rezultato kriterijai								
02	06	01		R-06-01-01	Viešbučių numerių užimtumas, proc.	21,1	18,2	
02	06	01		R-06-01-02	Viešbučių vietų užimtumas, proc.	18,1	12,3	
02	06	01		R-06-01-03	Suteikta nakvynių apgyvendinimo įstaigose, tūkst.	41,2	59,8	
02	06	02		R-06-02-01	Turistų, apsilankusių Varėnos rajone, skaičiaus didėjimas, lyginant su praėjusiais metais, proc.	3,2	25,9	
Produkto kriterijai								
02	06	01	01	P-06-01-01-01	Naujai sukurtų turizmo objektų skaičius, vnt.	1	3	Įrengtas pažintinis pėsčiųjų ir dviračių takas ir "Pildyk" nuotykių parkas prie Varėnos I-ojo tvenkinio bei dviračių trasa Varėna-Merkinė-Varėna.
02	06	02	01	P-06-02-01-02	Turizmo rinkodarinių priemonių skaičius vnt.	0	5	Bendradarbiaujant su AB "Lietuvos geležinkeliai" ir gavus iš jų paramą, buvo išleistos 3 rinkodarinės priemonės, skirtos Varėnos miesto 150-mečiui. 2012 m. taip pat pagamintas rinkodarinis kubas su gražiausiais rajono vaizdais bei išleistas lankstinis "Keliaukite po Varėnos kraštą...".
02	06	02	02	P-06-02-02-01	Turizmo parodų, kuriose dalyvauta, skaičius, vnt.	2	0	Neskirtas finansavimas.