

**VARĖNOS RAJONO SAVIVALDYBĖS
TURIZMO VYSTYMO
PROGRAMOS APRAŠYMAS**

Biudžetiniai metai	2016-ieji
Asignavimų valdytojas (-ai), kodas (-ai)	Varėnos rajono savivaldybės administracija, 188773873 Varėnos švietimo centras, 195328546
Vykdytojas (-ai), kodas (-ai)	Ekonomikos ir turizmo skyrius, P6 Finansų ir investicijų skyrius, P7 Turto valdymo skyrius, P15 Varėnos švietimo centras, P12.18

Programos kodas	06
------------------------	-----------

Programos parengimo argumentai	<p>Turizmas yra viena iš prioritetinių sričių Varėnos rajone, nes kraštas yra patogioje geografinėje padėtyje, išsiskiria gražiu kraštovaizdžiu ir sveika aplinka. Čia puoselėjama etnokultūra, tradiciniai ir netradiciniai amatai, kultūrinis ir kulinarinis paveldas. Varėna taip pat garsėja kaip grybų sostinė, kurioje kasmet vyksta daug svečių iš Lietuvos ir pasaulio sutraukianti Grybų šventė. Per rajoną eina nacionalinės ir europinės reikšmės dviračių trasos, Nemuno, Merkio, Ūlos vandens turizmo trasos, tęsiasi regioninės reikšmės autoturistinis maršrutas „Dainavos žiedas“. Plėtoti turizmą rajone vis dar trukdo nepakankamai išvystyta aktyvaus poilsio ir turizmo infrastruktūra, šiuolaikinių rinkodaros priemonių trūkumas, nepakankama informacijos sklaida.</p> <p>Įgyvendinant programą, numatoma skatinti Varėnos rajono ekonominį ir socialinį augimą, plečiant darnaus pažintinio turizmo infrastruktūrą, didinant turistų susidomėjimą Varėnos kraštu, mažinant sezono įtaką turizmo sektoriui, sudarant prielaidas smulkiojo ir vidutinio verslo plėtrai, pritraukiant privačias investicijas.</p> <p>Pagal programą vykdoma Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymu nustatyta <i>savarankiškoji savivaldybės funkcija</i>: sąlygų verslo ir turizmo plėtrai sudarymas ir šios veiklos skatinimas.</p>		
Ilgalaikis prioritetas (pagal Varėnos rajono savivaldybės strateginį plėtros planą)	Aplinką tausojančios ekonominės veiklos bei turizmo plėtros skatinimas.	Kodas	2
Šia programa įgyvendinamas strateginis tikslas:	Skatinti aplinką tausojančią ekonominę veiklą bei turizmo plėtrą, puoselėti kultūros paveldą.	Kodas	02

Programos tikslas	Gerinti turizmo infrastruktūrą siekiant didinti turistų srautus.	Kodas	01
<p>Tikslo įgyvendinimo aprašymas: Siekiant įgyvendinti iškeltą tikslą, numatoma vykdyti vieną uždavinį: 01 uždavinys. Plėtoti subalansuotą turizmo infrastruktūrą. Siekiant pagerinti Varėnos rajono įvaizdį ir pritraukti daugiau vietinių ir užsienio turistų, būtina plėtoti turizmo infrastruktūrą, surasti daugiau galimybių tinkamai išnaudoti rajono gamtinius išteklius aktyviam poilsiui organizuoti. Uždaviniui įgyvendinti numatoma vykdyti šias priemones: 03. Varėnos miesto teminio pramogų ir poilsio parko įrengimas. Savivaldybės biudžeto lėšomis 2018 m. numatoma parengti teminio parko techninį projektą (preliminarus lėšų poreikis – 26 100 Eur). 04. Turizmo trasų ir maršrutų planavimas ir įrengimas. Įgyvendinant šią priemonę, kartu su kitomis Alytaus regiono savivaldybėmis planuojama įgyvendinti projektą „Alytaus regiono turizmo informacinės infrastruktūros plėtra“. Preliminari bendra šio projekto vertė – 208 224 Eur, iš jų ES lėšos – 176 990 Eur. Be to, panaudodama ES investicijas, Savivaldybės administracija planuoja įgyvendinti projektą „Turizmo trasų ir maršrutų informacinės infrastruktūros plėtra Varėnos rajone“. Šio projekto preliminari vertė – 170 365 Eur, iš jų ES lėšos – 144 810 Eur. 2016 m. planuojama parengti investicinius projektus bei pradėti įgyvendinti projektą „Alytaus regiono turizmo informacinės infrastruktūros plėtra“. 05. Kempingo įrengimas Varėnos rajone. Savivaldybės biudžeto lėšomis 2017 m. numatoma atlikti techninio projekto korektūras ir ekspertizę. Preliminari šių darbų vertė – 8 700 Eur. 06. Dainų slėnio infrastruktūros atnaujinimas ir pritaikymas visuomenės poreikiams. Projektą „Dainų slėnio infrastruktūros atnaujinimas ir pritaikymas visuomenės poreikiams“ planuojama įgyvendinti panaudojant ES investicijas. Savivaldybės biudžeto lėšomis 2016 m. numatoma parengti supaprastintą projektą. Preliminari šių darbų vertė – 10 000 Eur. Dainų slėnio infrastruktūros atnaujinimo darbus numatoma pradėti 2017 m.</p> <p>Produkto vertinimo kriterijus: - naujai sukurtų turizmo objektų skaičius, vnt. Rezultato vertinimo kriterijai: - viešbučių numerių užimtumas, proc.; - viešbučių vietų užimtumas, proc.; - suteikta nakvynių apgyvendinimo įstaigose, tūkst.</p>			
Programos tikslas	Vystyti turizmo rinkodarą Varėnos rajone.	Kodas	02
<p>Tikslo įgyvendinimo aprašymas: Siekiant įgyvendinti iškeltą tikslą, numatoma vykdyti du uždavinius: 01 uždavinys. Plėsti turizmo produktų įvairovę Varėnos rajone. Įgyvendinant šį uždavinį, numatoma vykdyti šias priemones: 03. Rinkodarinių ir reprezentacinių turizmo produktų kūrimas. Savivaldybės biudžeto lėšomis numatoma sukurti šiuolaikinius poreikius atitinkančias turizmo rinkodaros priemones, skirtas turizmo rinkai skatinti, rajono įvaizdžiui gerinti ir verslo investavimo galimybės pristatyti. 2016 m. būtina užtikrinti 2014 m. įgyvendinto projekto „Turistams atviras pasienio regionas – šiuolaikinė rinkodara Varėnos krašto konkurencingumui didinti“ tęstinumą. Savivaldybės biudžeto lėšomis 2016 m. numatoma sukurti ir rinkoje pristatyti rinkodarines priemones, skirtas Varėnos krašto prekės ženklui ir šūkiui viešinti, rajono žinomumui ir įvaizdžiui stiprinti: planuojama įrengti 2 reklaminius skydus didmiesčiuose ir paskelbti 2 teminius straipsnius spaudoje (preliminarus lėšų poreikis – 4 500 Eur) bei atnaujinti 2014 m. sukurtą interaktyvų turizmo žemėlapi (preliminarus lėšų poreikis – 1 500 Eur).</p>			

2017–2018 m. planuojama skirti po 2 000 Eur reklaminių skydų atnaujinimui bei interaktyvaus turizmo žemėlapijo palaikymo darbams.

05. Turizmo rinkodaros projektų parengimas ir įgyvendinimas.

Įgyvendinant šią priemonę, planuojama įgyvendinti projektą, finansuojamą pagal Lietuvos Respublikos ūkio ministerijos administruojamą priemonę Nr. 05.4.1-LVPA-K-808 „Prioritetinių turizmo plėtros regionų e-rinkodara“. Bendradarbiaujant su kitų rajonų savivaldybėmis, taip pat Dzūkijos nacionalinio parko ir Čepkelių valstybinio gamtinio rezervato direkcija, planuojama sukurti internetinius Pietų Lietuvos turizmo vartus ir jų viešinimo priemones televizijoje, radijuje, spaudoje ir kitomis priemonėmis.

2016 m. Savivaldybės biudžeto lėšas planuojama skirti paraiškai parengti bei projektui iš dalies finansuoti.

Produkto vertinimo kriterijus:

- turizmo rinkodarinių priemonių skaičius, vnt.

02 uždavinys. Pristatyti Varėnos rajoną Lietuvos ir užsienio parodose.

Uždaviniui įgyvendinti numatoma vykdyti šias priemones:

01. Dalyvavimas tarptautinėje parodoje „Adventur“.

Savivaldybės administracija kartu su Varėnos švietimo centro Turizmo ir verslo informacijos skyriumi kasmet planuoja dalyvauti tarptautinėje turizmo ir aktyvaus laisvalaikio parodoje „Adventur“. Preliminarus lėšų poreikis priemonei įgyvendinti – kasmet po 2 000 Eur.

02. Varėnos rajono turizmo galimybių pristatymas tarptautinėse turizmo parodose užsienyje.

Įgyvendinant šią priemonę, numatoma dalyvauti tarptautinėse parodose Vokietijoje, Olandijoje, Latvijoje ar kitose užsienio šalyse, siekiant pritraukti turistus ir plačiau pristatyti Varėnos rajono turizmo galimybes.

03. Turizmo ir verslo informacijos sklaida.

Įgyvendinant šią priemonę, Varėnos švietimo centro Turizmo ir verslo informacijos skyrius vykdo šias funkcijas turizmo srityje: informuoja atvykstančius į rajoną lankytojus, skleidžia informaciją apie Varėnos rajono savivaldybės turizmo galimybes ir lankytinus objektus, teikia individualių ir grupinių maršrutų (programų) rengimo ir jų aptarnavimo paslaugas. Lėšos šioms funkcijoms vykdyti skiriamos iš Savivaldybės biudžeto.

Taip pat 2016 m. Savivaldybės biudžeto lėšas numatoma panaudoti:

- turizmo informacijos stendams atnaujinti šalia pėsčiųjų tako prie Žiezulio ežero, dviračių ir pėsčiųjų tako prie Varėnos 1-ojo tvenkinio, stendams su rajono žemėlapiais prižiūrėti ir atnaujinti (preliminarus lėšų poreikis – 2 000 Eur);
- lankstinukams apie partizanų bunkerius Varėnos rajone, kuriuos kuria Lietuvos gyventojų genocido ir rezistencijos centras, atspausdinti (preliminarus lėšų poreikis – 500 Eur);
- informaciniams kelio ženklams, nukreipiantiems į turistinius objektus, įsigyti ir pastatyti (preliminarus lėšų poreikis – 1 000 Eur);
- užsakoviesiems straipsniams ar reklaminiams nuorodoms į didžiuosius šalies informacinius portalus (preliminarus lėšų poreikis – 1 000 Eur);
- informacijos sklaidai populiariuose mokamuose turizmo informacijos portaluose (preliminarus lėšų poreikis – 1 000 Eur).

Produkto vertinimo kriterijus:

- turizmo parodų, kuriose dalyvauta, skaičius, vnt.

Rezultato vertinimo kriterijus:

- turistų, apsilankusių Varėnos rajone, skaičiaus didėjimas, lyginant su praėjusiais metais, proc.

Numatomas programos įgyvendinimo rezultatas:

Įgyvendinus turizmo programą, bus sukurti nauji turistų traukos objektai, sudarytos prielaidos aktyviam poilsiui, praplečiamos galimybės turistams susipažinti su Varėnos krašto gamtiniais ir kultūriniais išteklių. Be to, bus sukurtos naujos šiuolaikinės turizmo rinkodaros priemonės, patogios naudoti ir

lengvai pasiekiamos tiek vietos, tiek užsienio turistams. Taip bus skatinamas vietinis ir atvykstamasis turizmas bei turizmo paslaugų verslo plėtra.

Galimi programos vykdymo ir finansavimo variantai:

Savivaldybės biudžeto, valstybės biudžeto ir ES lėšos.

Veiksmai, numatyti Varėnos rajono savivaldybės strateginiame plėtros plane, kurie susiję su vykdoma programa:

2.4.1.2. Stiprinti tarpinstitucinį bendradarbiavimą tarp Varėnos rajono savivaldybės administracijos ir Dzūkijos nacionalinio parko direkcijos bei Varėnos rajono savivaldybės administracijos Plėtros ir investicijų skyriaus, Varėnos TVIC, Dzūkijos nacionalinio parko ir jų lankytojų centrų Marcinkonyse ir Merkinėje.

2.5.2.1. Skatinti turistinių vandens trasų Nemuno, Merkio ir Ūlos upėmis įrengimą.

2.5.2.3. Pritaikyti Dainų slėnį kultūriniam turizmui.

2.6.2.3. Kasmet dalyvauti nacionalinės reikšmės turizmo parodoje „Vivattur“.

2.6.2.6. Išleisti informacinius leidinius ir videomedžiagą apie Varėnos rajoną.

Susiję įstatymai ir kiti svarbūs teisės aktai:

Lietuvos Respublikos turizmo įstatymas ir jo įgyvendinamieji teisės aktai;

Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymas;

Lietuvos Respublikos žemės įstatymas ir jo įgyvendinamieji teisės aktai;

Lietuvos Respublikos miškų įstatymas ir jo įgyvendinamieji teisės aktai;

Lietuvos Respublikos teritorijų planavimo įstatymas ir jo įgyvendinamieji teisės aktai;

Lietuvos Respublikos aplinkos ministro 2004 m. sausio 20 d. įsakymas Nr. D1-35 „Dėl Rekreacinių teritorijų naudojimo, planavimo ir apsaugos nuostatų patvirtinimo“;

Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2014 m. kovo 12 d. nutarimas Nr. 238 „Dėl Lietuvos turizmo plėtros 2014–2020 metų programos patvirtinimo“ ir kt.

Kita svarbi informacija: nėra.

Programos lėšų poreikis ir numatomi finansavimo šaltiniai

(Eur)

Ekonominės klasifikacijos grupės	Asignavimai 2015-iesiems metams	Lėšų poreikis biudžetiniams 2016-iesiems metams	Projektas 2017-iesiems metams	Projektas 2018-iesiems metams
1. Iš viso lėšų poreikis:	85249	110764	587661	772518
1.1. išlaidoms:	61496	100764	172313	68672
1.1.1. iš jų darbo užmokesčiui	7988	5974	6571	6571
1.2. turtui įsigyti ir finansiniams įsipareigojimams vykdyti	23753	10000	415348	703846
2. Finansavimo šaltiniai	85249	110764	587661	772518
2.1. Savivaldybės lėšos:	29454	54240	183251	279363
2.1.1. Savivaldybės biudžeto lėšos (SB)	29454	54240	183251	279363
2.2. Kiti šaltiniai:	55795	56524	404410	493155
2.2.1. Europos Sąjungos lėšos (ES)	51328	56524	382172	456092
2.2.2. Valstybės biudžeto lėšos (LRVB)	4467	0	22238	37063

2 lentelė

TURIZMO VYSTYMO PROGRAMOS VERTINIMO KRITERIJŲ SUVESTINĖ

Strateginio tikslo kodas	Programos kodas	Programos tikslo kodas	Uždavinio kodas	Vertinimo kriterijaus pavadinimas	Vertinimo kriterijaus kodas	2015-ųjų metų planas	2016-ųjų metų planas	2017-ųjų metų planas	2018-ųjų metų planas	2030-ųjų metų planas
Efekto kriterijus										
02	06			Atvykusiųjų turistų skaičius per metus, tūkst.	E-02-06-01	17,9	22,9	28,0	33,0	38,0
Rezultato kriterijai										
02	06	01		Viešbučių numerių užimtumas, proc.	R-06-01-01	21,5	21,9	22,3	22,7	X
02	06	01		Viešbučių vietų užimtumas, proc.	R-06-01-02	18,4	19,0	19,6	20,2	X
02	06	01		Suteikta nakvynių apgyvendinimo įstaigose, tūkst.	R-06-01-03	41,4	41,9	43,5	45,0	X
02	06	02		Turistų, apsilankusių Varėnos rajone, skaičiaus didėjimas, lyginant su praėjusiais metais, proc.	R-06-02-01	3,8	4,0	6,0	8,0	X
Produkto kriterijai										
02	06	01	01	Naujai sukurtų turizmo objektų skaičius, vnt.	P-06-01-01-01	1	2	4	6	X
02	06	02	01	Turizmo rinkodarinių priemonių skaičius, vnt.	P-06-02-01-02	2	2	2	2	X
02	06	02	02	Turizmo parodų, kuriose dalyvauta, skaičius, vnt.	P-06-02-02-01	1	2	5	7	X

