

TURIZMO VYSTYMO PROGRAMOS 2016 METŲ VERTINIMO KRITERIJAI

Strateginio tikslo kodas	Programos kodas	Programos tikslo kodas	Uždavinio kodas	Vertinimo kriterijaus kodas	Vertinimo kriterijaus pavadinimas	Vertinimo kriterijaus plano reikšmė	Vertinimo kriterijaus fakto reikšmė	Paaaiškinimas dėl nukrypimo nuo vertinimo kriterijaus plano
Efektų kriterijai								
02	06			E-02-06-01	Atvykusiųjų turistų skaičius per metus, tūkst.	22,9	23,1	Pateikiami Dzūkijos nacionalinio parko ir Čepkelių valstybinio gamtinio rezervato lankytojų centrų bei Varėnos švietimo centro Turizmo ir verslo informacijos skyriaus duomenys.
Rezultato kriterijai								
02	06	01		R-06-01-01	Viešbučių numerių užimtumas, proc.	21,9	19,5	Rajone esantys viešbučiai daugiausia žemos kategorijos, skiria mažai dėmesio rinkodarai, turistų pritraukimui.
02	06	01		R-06-01-02	Viešbučių vietų užimtumas, proc.	19,0	10,6	
02	06	01		R-06-01-03	Suteikta nakvynių apgyvendinimo įstaigose, tūkst.	41,9	27,8	Ne visos apgyvendinimo įstaigos pateikė informaciją.
02	06	02		R-06-02-01	Turistų, apsilankusių Varėnos rajone, skaičiaus didėjimas, lyginant su praėjusiais metais, proc.	4,0	-8,0	Fakto reikšmė yra sąlyginė, kadangi lankytojų centruose užregistruojami ne visi turistai. Skaičiuojant ir kitų turizmo paslaugas teikiančių įstaigų duomenis, 2015 m. Varėnos rajone apsilankė 93,1 tūkst., 2016 m. – 100,8 tūkst. turistų.
Produkto kriterijai								
02	06	01	01	P-06-01-01-01	Naujai sukurtų turizmo objektų skaičius, vnt.	2	1	Suženklintas maršrutas „Dainavos apygardos partizanų takais“.
02	06	02	01	P-06-02-01-02	Turizmo rinkodarinių priemonių skaičius, vnt.	2	4	Turistinių vietovių populiarinimas radijo stoties „M-1“ žaidime; Varėnos turizmo galimybių pristatymas Grybų šventės metu; duomenų talpinimas interneto svetainėje www.pamatyklietuvoje; gyvo pokalbio integracija interneto svetainėje www.gamtosritmu.lt.
02	06	02	02	P-06-02-02-01	Turizmo parodų, kuriose dalyvauta, skaičius, vnt.	2	6	